

如何看待自己的智能手机？

--绿色和平《全球智能手机用户使用习惯及态度调查》



近日，国际环保组织绿色和平针对大众对智能手机使用的行为进行了一次全球性的调查，从消费者购买一部新手机的动机，到手机维修的频率，以及大家对手机的回收有什么了解等方面调查消费者智能手机的使用习惯。

概要

1.背景信息及一系列重要发现

2.是时候将创新付诸行动了！

在2016年7月至8月之间，绿色和平关于公众对手机的消费、维修和回收的问题，在全球6个国家和地区进行了一个问卷调查。



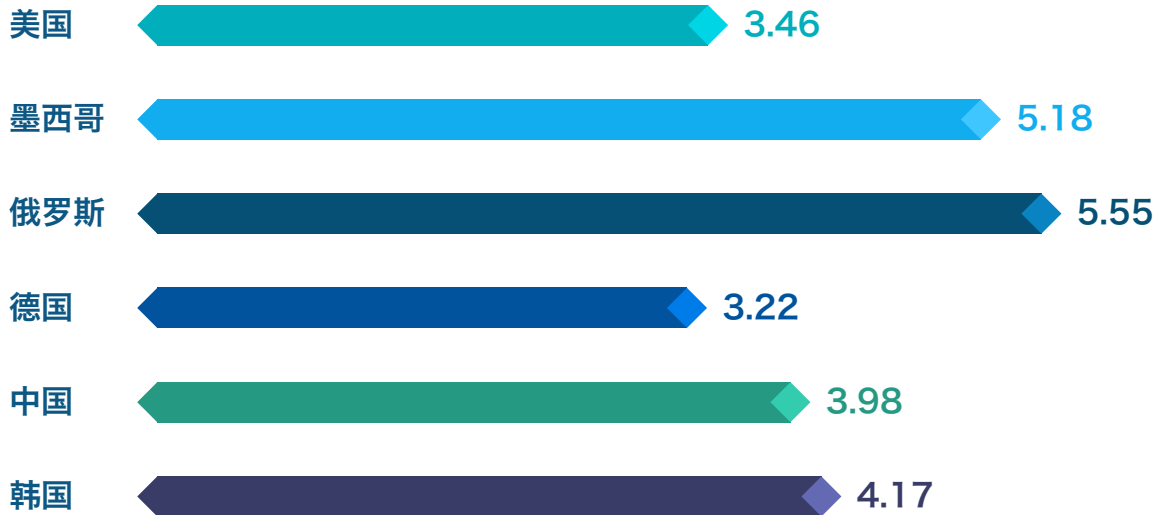
该项调查主要是在互联网上进行。被调查的1000名普通消费者来自于美国、俄罗斯、墨西哥、德国、中国和韩国这六个国家。2016年7月至8月，绿色和平分别向美国18-75岁，德国16-70岁，俄罗斯16-60岁，墨西哥18-59岁，韩国18-55岁及中国18-50岁的成年人进行了调查。这些数据是基于各国官方公布的具体人口情况而分析得出。

受访者被问到的主要问题包括：拥有过的手机数量(正在使用和不再使用的)；他们购买一个新手机的原因；他们认为生产商应该多久推出一款新型号手机；他们的维修和回收旧手机的经历。最后问及，什么是智能手机应有的重要特性。

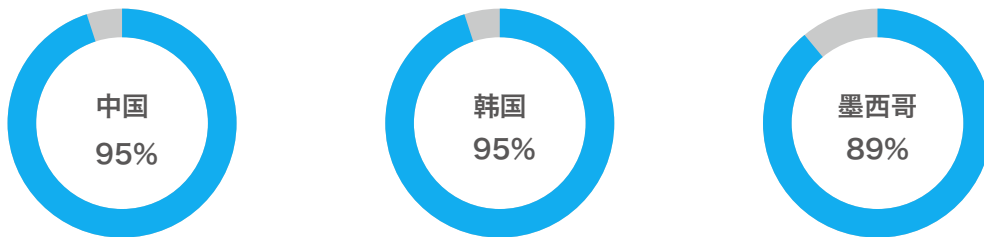
主要结论

● 平均每个被调查者所拥有过的手机数量？

1. 人均手机拥有量

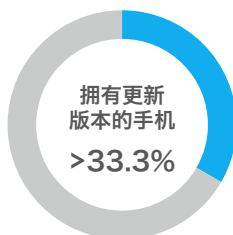


2. 中国和韩国受访者拥有个人智能手机的比例最高 (95%)，墨西哥紧随其后为89%。

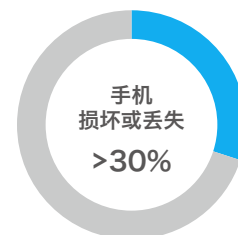


● 买一部新手机的主要原因？

1. 在被调查的6个国家中，每个国家都有超过三分之一的受访者认为“拥有一个相比之下更新版本的手机”是他们上一次购买新手机的原因。

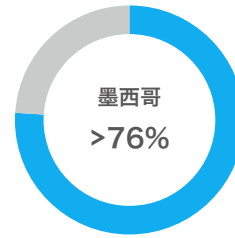


2. 近三成的受访者回答说是因为他们之前的电话损坏或者丢失。

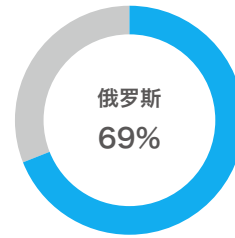
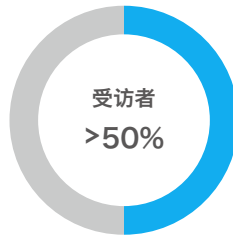


●人们怎样看待目前的手机行业？

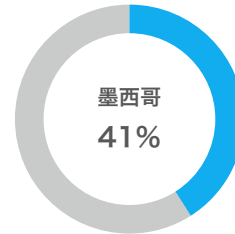
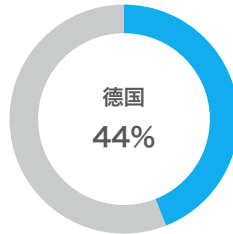
1. 每个国家都有超过一半的受访者同意“手机制造商每年推出了过多的新款手机”这一观点。其中，墨西哥的该项调查数据比例高达76%。



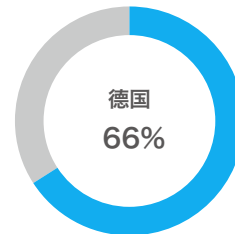
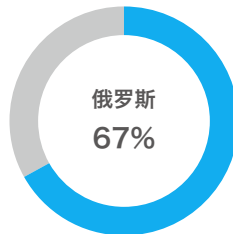
2. 过半的受访者表示他们愿意减少自己更换手机的频率。其中，俄罗斯的该项调查比例最高，达到了69%。



3. 德国和墨西哥分别有44%和41%的受访者在调查中对“移动网络运营商给人们提供新手机的升级优惠过于频繁”的观点表示认同。

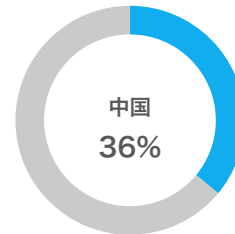
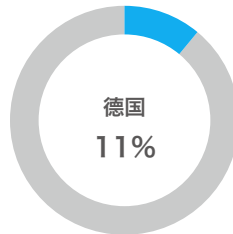


4. 俄罗斯和德国分别有67%和66%的受访者针对“人们会迫不及待地想要购买新上市的手机”的观点表示不认同。

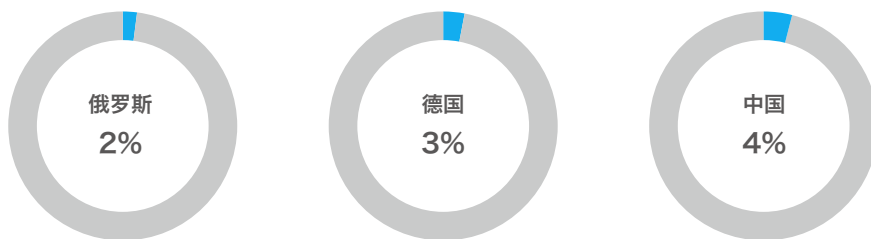


●维修和再回收手机的习惯？

1. 只有11%的德国受访者表示曾经通过手机制造商维修过他们的手机，然而在中国，这一比例高达36%，是本次调查中该项问题的最高值。



2. 只有小部分的受访者称自己曾经修理过他们损坏的手机,这一比例在俄罗斯为2%,德国为3%、中国是4%。



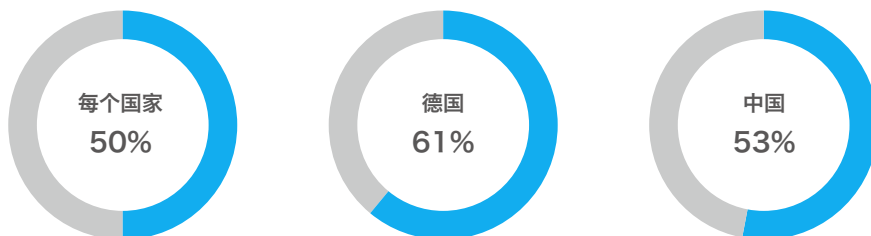
3. 在韩国,有57%的受访者表曾经将他们的旧手机出售或送给专业的回收公司,然而,在德国只有9%的受访者有过相同的经历。



4. 中国和韩国分别有66%和64%的受访者更偏向于维修他们的手机,相比之下,这一比例在美国和德国仅为28%及23%。

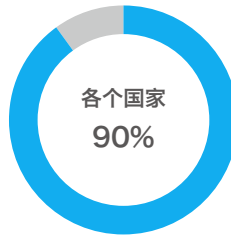


5. 将近一半的各国受访者认为手机制造商们在提供产品可再回收的方法和可能性方面应负有最多的责任。这种观点在德国和中国体现的尤为明显,比例分别为61%和53%。

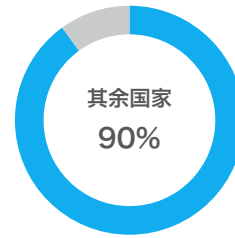
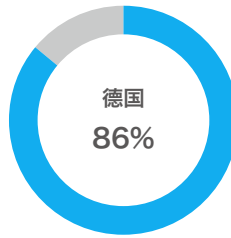


●一部智能手机应该具有的最重要特性是什么？

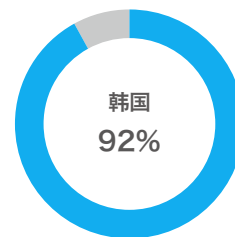
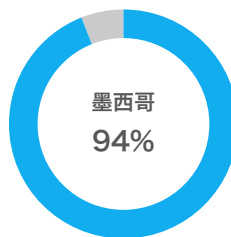
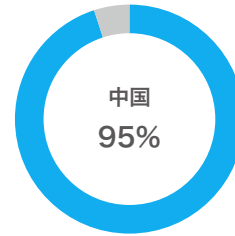
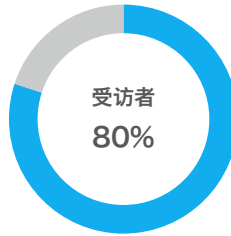
1. 九成的各国受访者认为有更耐用的电池是一部新智能手机应有的重要元素。



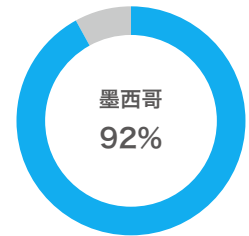
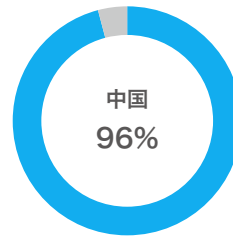
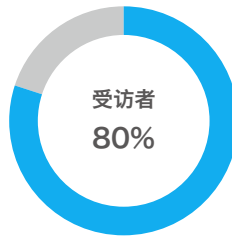
2. 除了德国 (86%)，其余国家超过90%的受访者认为产品被设计得更耐用是一部新智能手机的一项重要特性。



3. 八成的受访者认为“一部新的智能手机在损坏后容易维修”非常重要。这个观点的认同比例在中国、墨西哥和韩国依次高达95%，94%及92%。

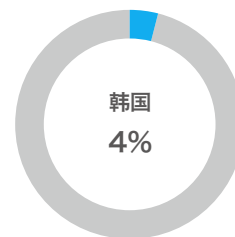
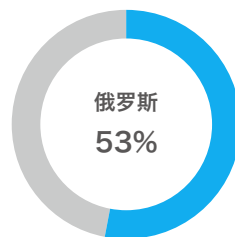
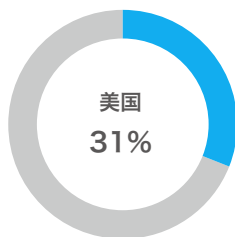


4. 八成的受访者认为“新的智能手机在制造过程中不含危险化学品”是非常重要的。这一观点在中国 (96%) 和墨西哥 (92%) 尤为明显。



● 人们对于“手机一旦被丢弃后会发生什么”是怎样认知的？

1. 美国和俄罗斯分别有31%和53%的受访者认为，被丢弃的手机最终会在他们自己国家的垃圾场被填埋，而只有4%的韩国受访者与此观点一致。



是时候将“真正的创新”付诸行动了

通过上述调查结果可以明显看出，“更耐用的电池”和“更可靠的手机”是人们心目中理想的智能手机最重要的特性。过半的受访者认为，目前手机制造商在新机型的推出方面过于频繁，造成大量资源浪费。还有高达八成甚至九成多的受访者关注智能手机中的有毒有害物质的问题。

真正的创新应该能够实现推动经济发展和保护环境的双赢。大多数受访者认为，手机制造商应负责提供回收服务，同时，制造商应该可以通过良好的产品设计而保证在经济上获益。新产品在设计生产阶段就应该考虑今后如何便于回收，譬如使用再生资源而不是一次性资源来生产产品，以及产品应该设计得易于拆解。

我们呼吁信息技术产业朝着闭环生产和循环经济模式而探索和努力。例如，采用耐久性的设计原则，建立产品回收体系等，这不仅使资源能够被重新利用，同时也具有经济可行性。该行业的领导者们应该适时反思电子产品全生命周期的各个环节，现在开始重新塑造使人类和环境均能受益的经济模式，进而继续推动人类文明走向更加可持续的未来。